

Obésité : attention aux représentations sociales induites

En voulant lutter contre l'obésité, certains messages publicitaires stigmatisent les personnes en surpoids

Certains projets de films publicitaires, pour lesquels l'avis du BVP est sollicité, représentent, parfois, des individus en surpoids, voire obèses. Ceci à l'appui de messages d'hygiène alimentaire ou relatifs à la nécessité de pratiquer une activité physique régulière.

Certes, ils ne contiennent jamais de critiques explicites de l'apparence physique de ces personnes, mais le message implicite peut être interprété comme tel.

Le BVP déconseille donc systématiquement ce type de communication afin d'en éviter toute mauvaise perception et de prévenir toute stigmatisation publicitaire des publics en surpoids.

A certaines conditions, néanmoins, il nous semblait que ce type de messages pouvait passer, notamment si des précautions suffisantes étaient prises pour lui conférer un caractère très décalé. Cependant un film publicitaire, que nous avons validé sur ces critères, a suscité des réactions très vives ;

Afin de promouvoir auprès de jeunes enfants, une alimentation diversifiée et équilibrée, liée à des exercices physiques, une entreprise mettait en scène des héros enfantins alourdis qui, du fait de leur embonpoint, ne parvenaient plus à se comporter en héros (ex. le Sergent Garcia de la série *Zorro*). Il s'agissait de dessins animés et/ou de situations appartenant au registre comique classique.

Ces éléments nous avaient amenés à penser que le décalage avec la réalité était suffisant pour éviter toute mauvaise lecture du message ... et pourtant !

Certains représentants des pouvoirs publics et d'organisations de consommateurs ont attiré notre attention sur le danger de ce type de communication, soulignant, notamment, que les enfants étaient souvent cruels entre eux et que, suite à la diffusion d'une telle publicité, l'enfant en surpoids se voyait vite assimilé au héros maladroit et donc culpabilisé.

Il est vrai que, dans le contexte actuel d'omniprésence des messages des pouvoirs publics et des médias sur l'obésité, et sur l'hygiène physique et alimentaire, le surpoids doit être de plus en plus difficile à « *porter* » socialement... Le sujet est sensible. Redoublons donc tous de vigilance à ce sujet en bannissant toute stigmatisation.